

Från skärm till verklighet

Populärkulturen och sociala mediers påverkan på ungas attityder till alkohol



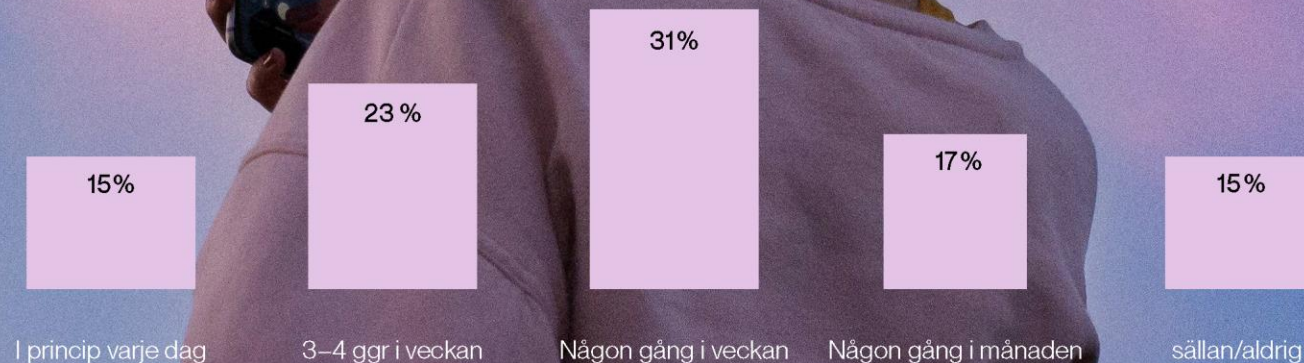
“Vi vill att alla unga ska göra medvetna val som minskar risken för att alkohol skadar dem själva, eller andra.”

Vad säger unga?



Mer än 2 av 3 unga ser innehåll med alkohol på sociala medier minst en gång i veckan.

Hur ofta ser du alkoholrelaterat innehåll på sociala medier?

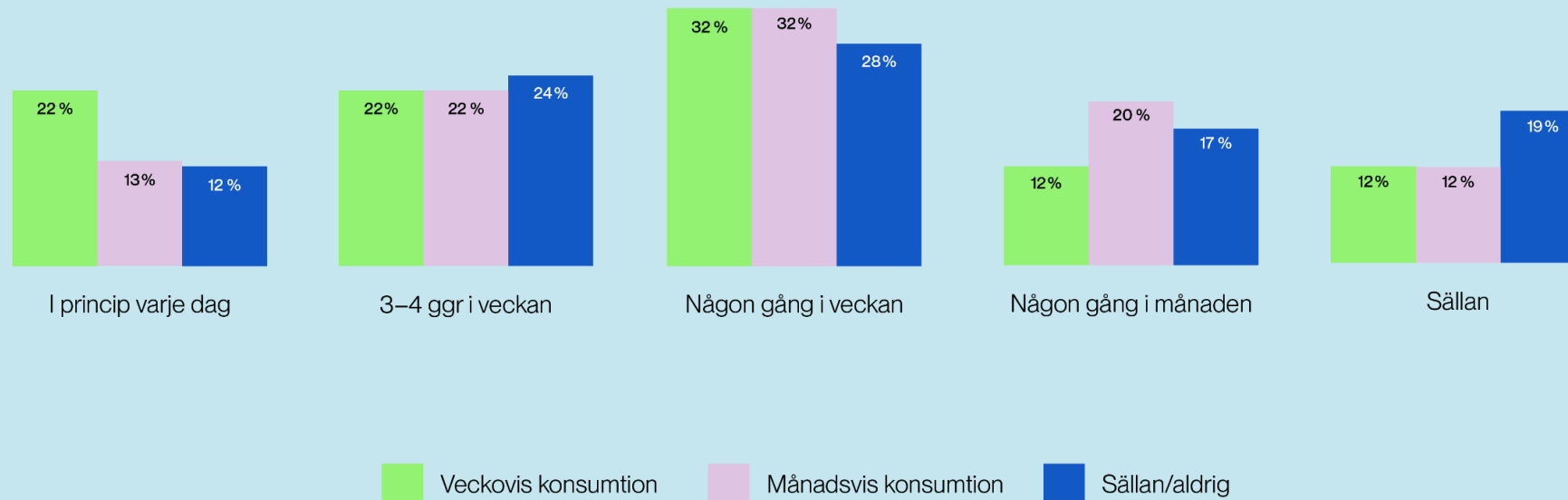


15–30 år

Fråga: Hur ofta ser du alkoholrelaterat innehåll på sociala medier?

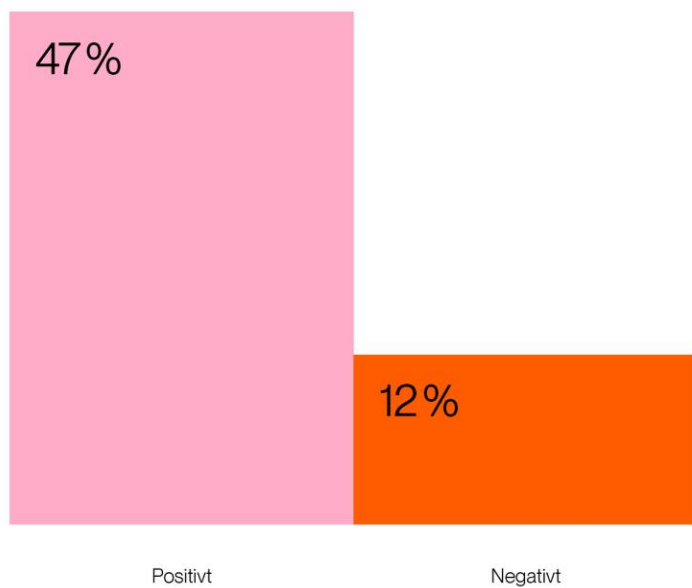
Unga som ser alkohol i sociala medier ofta, har också själva en högre alkoholkonsumtion.

Hur ofta ser du alkoholrelaterat innehåll på sociala medier



Vanligare att unga ser innehåll som skildrar alkohol positivt än att de ser innehåll som skildrar det negativt.

Vilken typ av alkoholrelaterat innehåll upplever du att du oftast ser i social medier?



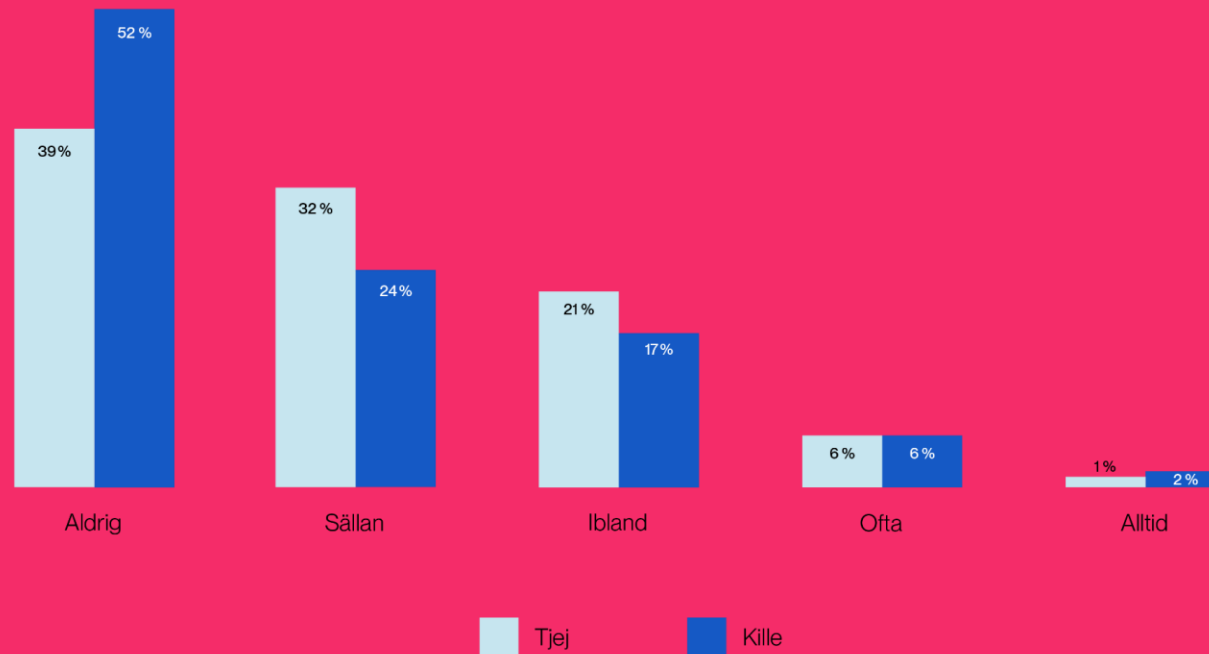
15–30 år

Fråga: Vilken typ av alkoholrelaterat innehåll upplever du att du oftast ser i social medier? **Positivt:** Sammanslagning av svaren "Innehåll som skildrar alkohol som väldigt positivt" och "till viss del positivt" **Negativt:** Sammanslagning av svaren "Innehåll som skildrar alkohol till viss del negativt" och "väldigt negativt".



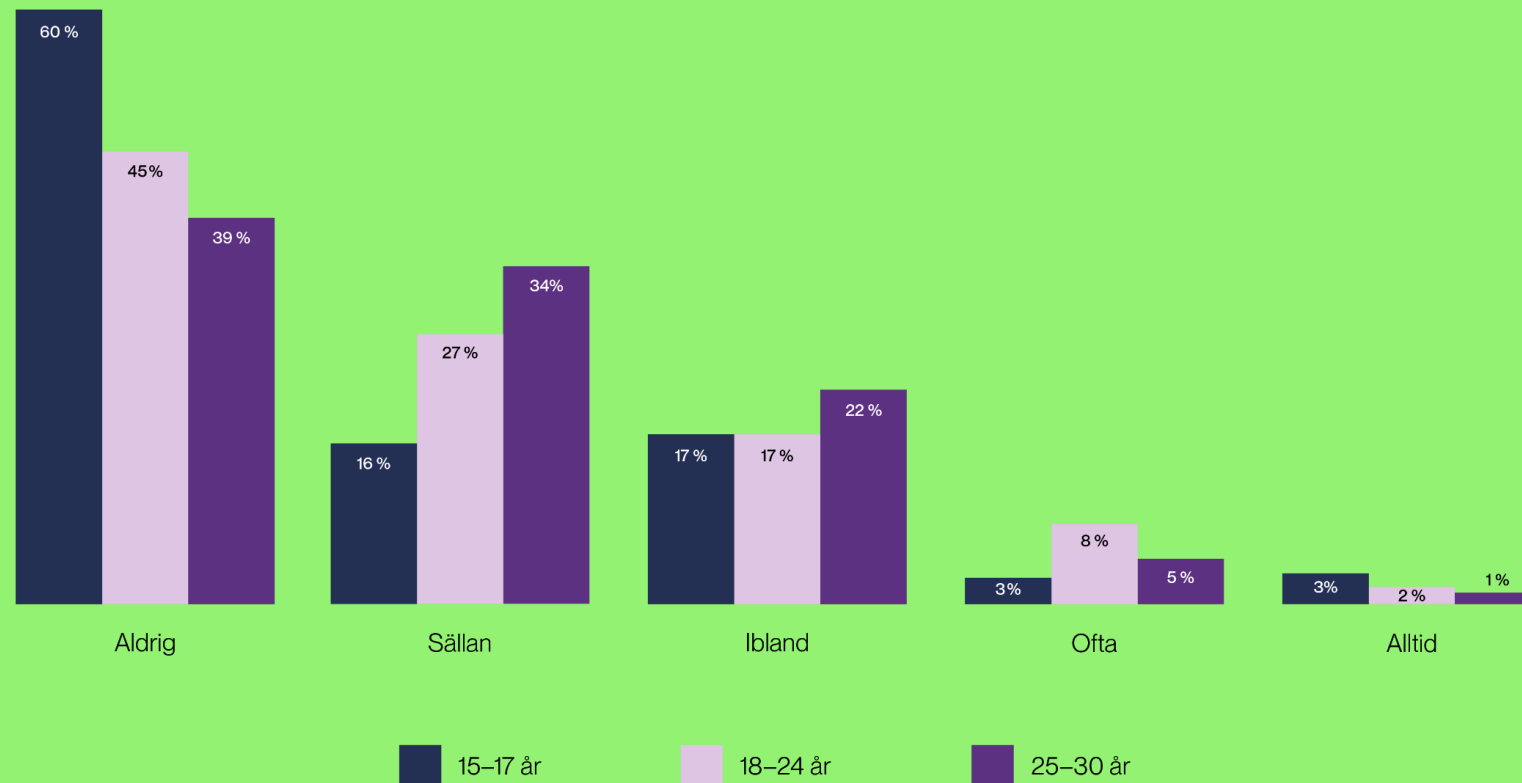
En majoritet delar festbilder eller alkoholrelaterat innehåll på sociala medier. Men få gör det ofta.

Hur ofta delar du festbilder/alkoholrelaterat innehåll på sociala medier?



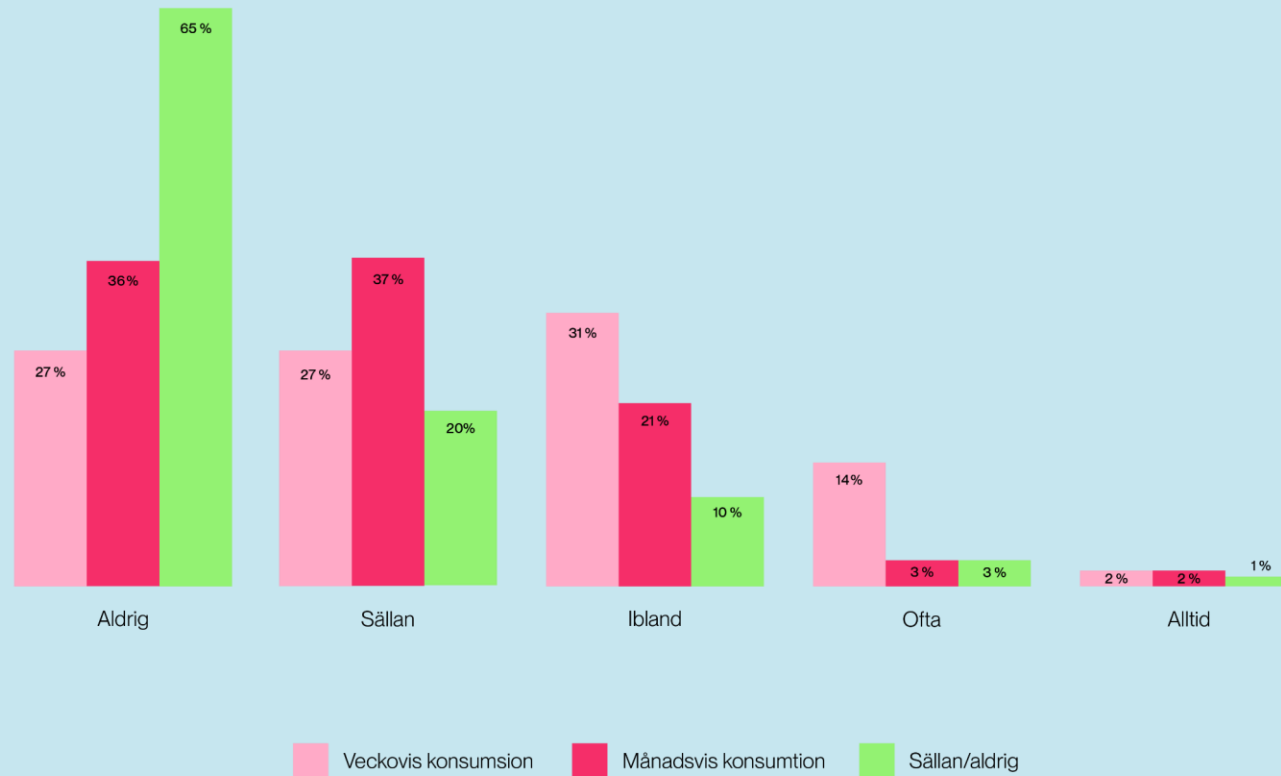
En majoritet av de yngsta delar aldrig. Vanligare att dela ju äldre man är.

Hur ofta delar du festbilder/alkoholrelaterat innehåll på sociala medier?



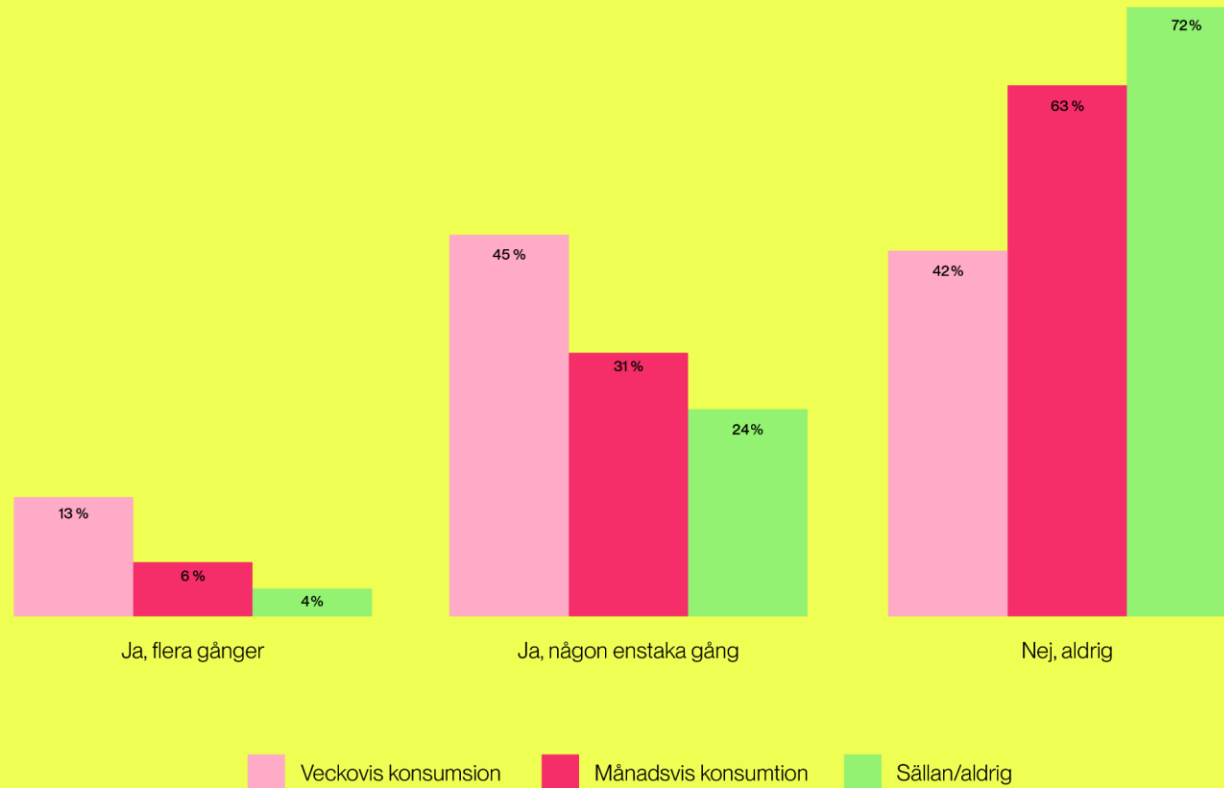
Unga som dricker mer frekvent både delar mer...

Hur ofta delar du festbilder/alkoholrelaterat innehåll på sociala medier?

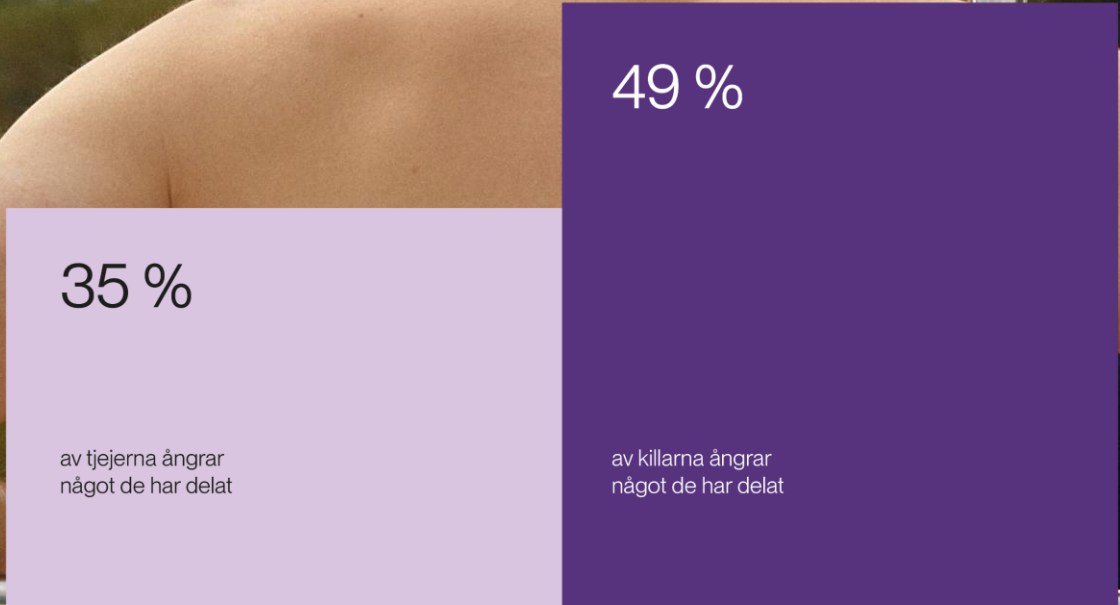


...och ångrar oftare det de har delat.

Har du någon gång ångrat att du delat festbilder/alkoholrelaterat innehåll på sociala medier?

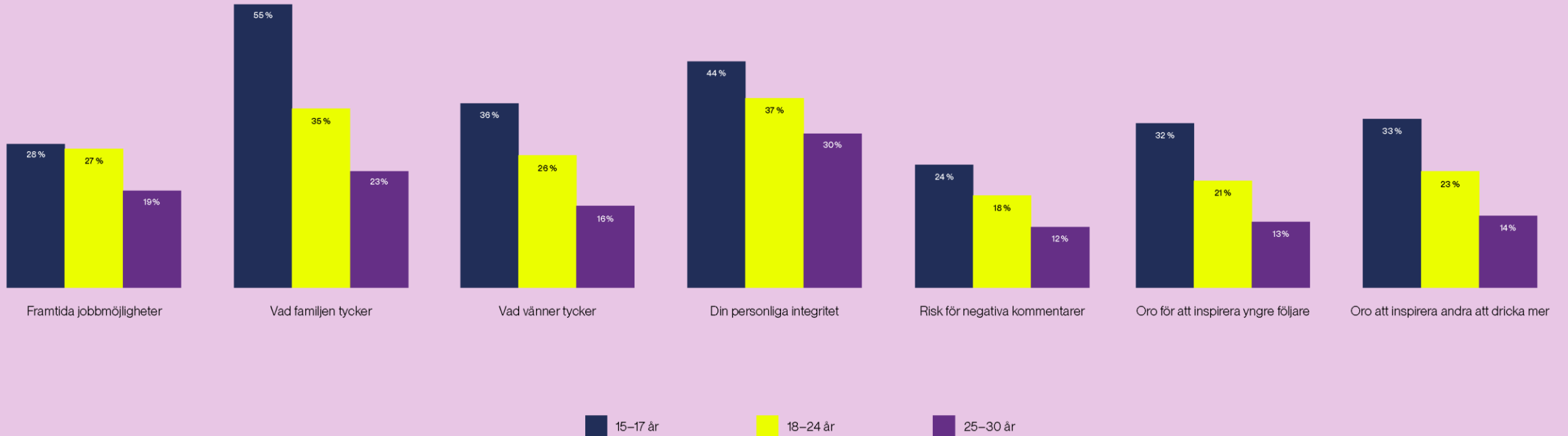


Killar delar alkoholrelaterat innehåll i mindre omfattning, men det är vanligare att de har ångrat delningar.



Unga oroar sig mest för sin integritet och familjens åsikter när de delar alkoholrelaterat innehåll på sociala medier.

Har du känt oro för eller undvikit att dela alkoholrelaterat innehåll på sociala medier på grund av följande?

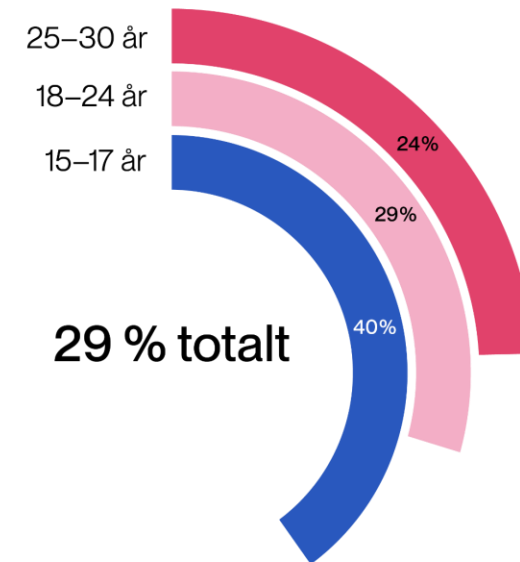


15–30 år

Fråga: Har du känt oro för eller undvikit att dela alkoholrelaterat innehåll på sociala medier på grund av följande?
Nedbrytning: Ålder.

4 av 10 av de yngsta har sett erbjudanden om att köpa alkohol på sociala medier.

Har du någonsin sett erbjudanden från ett konto på sociala medier om att köpa alkohol?



En tjuvkik i ungas flöden



Prevention genom populärkultur

OM PÅ TIKTOK

EN SERIE OM FYLLA, SVEK & KÄRLEK

BUSSET

REGI ROJDA SEKERSÖZ

WILMA LIDÉN SABINA DDUMBE FABIAN PENJE JUAN CARLSON

PRESENTERAS AV

ROLLER: ADAM KAIS, ELSA ÖHRN, SAGA SAMUELSSON
PROGRAMLEDARE: ALICE STENLÖF, CARL TULEUS, HEDER & SANDUS, FABIAN PENJE

Scener ur en fylla

Bråk, stök och brustna hjärtan

Ett program om fyllans dilemman. Och hur man kan lösa dem.

Se nu på

Skickat

En EP baserad på ångrade fyllemess. Och känslorna som följer.

TRAKTIST
LAMIK
LOVIS
HÄNNA MEL
JOEL

DISTANS (23:51)
ÅNGRA MIG IMORRN (05:23)
HOPPAS ATT DU SOMNAT (04:44)
TREKANT (21:27)

Hur påverkar alkohol dig och dina relationer?

LYSSNA NU PÅ

IQ vill balansera flödet



POV:
En tarot card reader
dyker upp på din fyp
precis innan helgen



Tack!

David Wahlund
david@iq.se

