
Digital langning

sociala mediers roll i alkohol- och
narkotikalangning

Upplägg

1. Personlig introduktion
 2. Lägesbild – Narkotika på SM
 3. Lägesbild – Alkohol på SM
 4. Från det digitala till det fysiska mötet
 5. Vilka plattformar och varför?
 6. Sekundära risker
 7. Avslutande reflektioner
-

Doktorand i kriminologi,
Malmö universitet

Forskning om alkoholförsäljning på
sociala medier i Sverige

Oscar Waldner

Intervjuar och kvantitativt analyserar
langare på Snapchat och Instagram

Bygger på forskning inom
narkotikaförsäljning på sociala medier

Min presentation idag:
Syntes av narkotika och
alkoholförsäljning baseras på
forskningsläget och eget pågående arbete

Lägesbild – Narkotika på sociala medier

20-30 procent har sett knarkkonton. 77 procent av unga narkotikaköpare i USA och Spanien använder sociala medier

Hybrid av online och offline metod.

För säljare: Ökat synlighet + ökat upplevt tekniskt skydd

För köpare: Enkel kontakt + stort utbud + upplevd trygghet

Säljare använder slang och emojis för att undgå moderering

Lägesbild – Alkohol på sociala medier

28 procent har sett hinkkonton. 9-12 procent har köpt av hinkkonton

+ specialiserar sig i större utsträckning



Hybrid av online och offline metod.

För säljare: Ökat synlighet + ökat upplevt tekniskt skydd

+ distanserar sig från narkotika



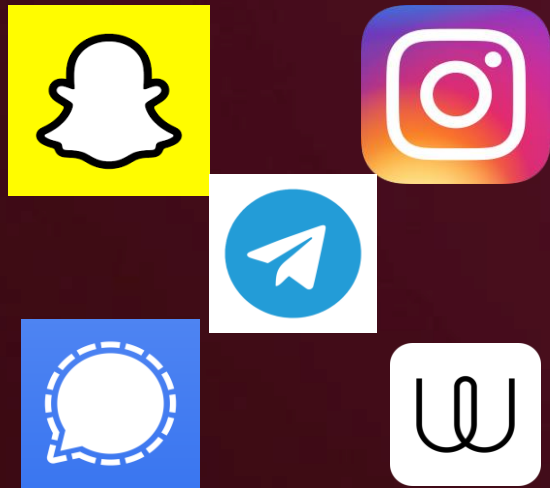
För köpare: Enkel kontakt + stort utbud + upplevd trygghet

Säljare använder slang och emojis för att undgå moderering

Från det digitala mötet till det fysiska

1. Konto skapas
 2. Konto upptäcks av köpare
 3. Kommunikation inleds
 4. Pris, villkor och mötesplats fastställs
 5. Möte och överlämning genomförs
-

Vilka plattformar och varför?



Traditionella sociala medier: Snapchat,
Instagram

Krypterade appar: Telegram, Signal, Wire

Funktionaliteter som underlättar handel

Notera: hög volatilitet

Sekundära risker

Risker utöver konsumtion: rån, bedrägeri, sexuella närmanden och övergrepp

Exponering för grövre kriminalitet:

Snapchat – falska pengar, sexuella tjänster och utpressing, kriminella uppdrag

Telegram – uppdrag för våldsbrott, sexuellt övergreppsmaterial

Avslutande reflektioner

- Marknaden drivs av plattformars funktioner + stabil efterfrågan
- Sociala medier ger enkel åtkomst och trygg distansering
- Plattformarna underpresterar i moderering, men är inte enbart problematiska.
- Kunskap och förståelse hos vuxna – grund för förtroendegivande dialog och vägledning
- Strängare lagar kan flytta handeln till fler, små, okända plattformar

Från att inte veta vad de gör → till att inte veta var de är (eller vad de gör)
